



Samfunnsansvar

Innovasjon Norge

Handlingsplan 2007

Kjære kollega

I Innovasjon Norge har vi et stort samfunnsansvar gjennom vår formålsparagraf. Vi skal bidra til å utføre bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet så vel som ut fra distrikters og regioners spesielle muligheter.

Gjennom våre etiske retningslinjer og våre kjerneverdier har vi lagt et verdibasert grunnlag for vår virksomhet. I vårt daglige arbeid får vi "prøvd" verdiene og vi øver oss på å bli bedre i å bruke dem blant annet gjennom dilemmatrening.

Hvordan skal verdiene våre komme enda bedre til uttrykk i praksis? Dette spørsmålet stilles i dag til alle bedrifter og organisasjoner i Norge så vel som globalt. Svaret ligger blant annet i et styrket og mer tydelig samfunnsansvar. Det handler om å definere hvilken rolle og hvilke oppgaver man vil ta utover det som reguleres gjennom lover og regler.

Det er naturlig for Innovasjon Norge å ta aktivt del i dette arbeidet med utgangspunkt i vår formålsparagraf og vårt verdigrunnlag. Derfor etablerte vi en arbeidsgruppe høsten 2005, for å videreføre vårt arbeid med verdier og samfunnsansvar, og legge til rette for mer aktivitet i organisasjonen.

Dette heftet er utarbeidet av gruppen til bruk i Innovasjon Norge 2007. Vi har valgt å bringe fram informasjon om hva bedriftenes samfunnsansvar er. Begrepet "bedriftenes samfunnsansvar" er en oversettelse av det engelske "corporate social responsibility". Dette begynner å få et tydelig innhold, men hver enkelt bedrift og organisasjon må definere hva det betyr for dem. Vi trekker fram noen eksempler på samfunnsansvar i praksis, for å vise noe av det vi gjør allerede, og hva vi kan lære fra andre. Heftet inneholder forslag til hvordan Innovasjon Norge kan arbeide med samfunnsansvar i 2007. Forslagene knytter seg til vår egen organisasjon, hvordan vi "holder orden i eget hus". De knytter seg også til den kontakten vi har med bedriftene gjennom virkemidlene våre.

Heftet er et utgangspunkt for å gi oss en bevissthet og felles forståelse for hva samfunnsansvar skal bety for oss. Det er samtidig en plan for hvilke områder vi bør ta tak i 2007 for å systematisere

og styrke Innovasjon Norges arbeid med samfunnsansvar. Vi utfordrer hver enkelt enhet i organisasjonen til å tenke gjennom hva samfunnsansvar betyr for enheten, og hvordan det kan bli til konkrete handlinger i forretningsplanen for 2007.

Innovasjon Norge 5. oktober 2006

Siri Bjerke
divisjonsdirektør
leder av arbeidsgruppen

Dette heftet inneholder følgende avsnitt:

- | | |
|---|-------|
| 1. Hva er samfunnsansvar? | s. 4 |
| 2. Hvorfor er samfunnsansvar viktig for norske bedrifter? | s. 6 |
| 3. Hvorfor er samfunnsansvar viktig for Innovasjon Norge? | s. 8 |
| 4. Veien videre – et år fram i tid. | s. 12 |

Lurer du på hva og hvem CSR-gruppen er?

Se www.innovasjon Norge.no/samfunnsansvar
for en nærmere beskrivelse.

Hva er samfunnsansvar?

Å utøve samfunnsansvar handler om å være bevisst hvilke interessenter som berøres av et vedtak eller en handling. De siste årene har samfunnsansvar blitt et begrep ingen i næringslivet kan overse. Hva betyr det egentlig, og hva er Innovasjon Norges rolle i forhold til samfunnsansvar?

EU beskriver samfunnsansvar som at bedriftene frivillig integrerer miljøhensyn og sosiale hensyn i sin drift og i sin kontakt med interessenter – altså at bedriftene tar et ansvar ut over det som er påkrevd gjennom lover og reguleringer. Samfunnsansvar er derfor noe mer enn veldedighet eller sponsing: Det dreier seg om en bærekraftig drift av selve virksomheten. Foruten å fokusere på det økonomiske aspektet, skal en beslutningstaker også feste blikket på en sosial og en miljømessig bunnlinje. Det omtales ofte som den tredelte bunnlinjen.

I dag er det bred enighet om nytten av samfunnsansvarlige bedrifter. Derimot er det diskusjon om hvordan samfunnsansvar kan omsettes i praksis. Det er en debatt som vil fortsette i lang tid. Uansett er det viktig å se sammenhengen mellom viljen til å jobbe systematisk og langsiktig med samfunnsansvar, og gevinsten man kan hente ut av et slikt arbeid.

“ We have to choose between a global market driven only by calculations of short-term profit, and one which has a human face. Let us choose to unite the power of the market with the authority of universal ideals”

Kofi Annan, FNs generalsekretær

Den tredelte bunnlinjen:

I dette begrepet ligger tanken om å vurdere enhver bedrift og organisasjon ut fra tre forskjellige bunnlinjer: **Den økonomiske, den miljømessige og den sosiale**. På den måten får man en tydeligere og mer sann vurdering av hvilke gevinster og kostnader som ligger i det endelige regnskapet. Ofte vil de tre bunnlinjene trekke i forskjellig retning, og det er da viktig å veie hensynene mot hverandre før man faller ned på en beslutning.



Hvorfor er samfunnsansvar viktig for norske bedrifter?

Det er ikke lenger likegyldig hvordan en vare eller tjeneste blir produsert. Dette kommer til uttrykk på forskjellige vis. Kunder er i økende grad opptatt av om varene eller tjenestene de kjøper er produsert på en ansvarlig måte. Mediene og frivillige organisasjoner overvåker bedriftene tett og slår raskt til om de finner kritikkverdige forhold. Investorer inkluderer miljømessige og sosiale risikoer i sine ordinære investeringsanalyser. I tillegg er det stadig vanligere med egne fond som har etiske kriterier. Myndigheter på ulike nivå er opptatt av miljømessige og sosiale forhold i bedrifter. Det legges til grunn for myndighetenes vurderinger og rammevilkår. Andre forretningspartnere er i økende grad opptatt av å velge sine samarbeidspartnere med omhu også i forhold til kriterier for samfunnsansvar, fordi de selv blir holdt ansvarlige for sine valg av forretningspartnere. Mange ansatte er opptatt av bedriftens profil innen samfunnsansvar, spesielt unge og høyt utdannede arbeidstakere. I kampen om de gode hodene kan derfor samfunnsansvar være en måte å tiltrække og beholde attraktive ansatte på.

Det første skrittet i en god strategi for samfunnsansvar, er derfor å kartlegge de forskjellige aktørenes krav og forventninger – man må ha en interessentdialog hvor åpenhet om prosessen er et viktig prinsipp. Konkret kan dette gi seg utslag på flere måter og mye vil avhenge av størrelsen på bedriften. Nedenfor finner du eksempler på tre vidt forskjellige bedrifter som har det til felles at de systematisk engasjerer sine interessenter i utarbeidelsen av en strategi for samfunnsansvar.

AS Båtsfjordbruket – med hjerte for fisk og folk

Fiskeforedlingsbedriften har lenge fokusert på å kombinere økonomisk profitt gjennom salg av kvalitetsprodukter med en ansvarlig holdning overfor de ansatte og lokalsamfunnet. Dette blir lagt merke til, og bedriften blir trukket fram av EU som en mønsterbedrift – dette gir godt omdømme!

Hustadmarmor – fra fiende til alliansepartner

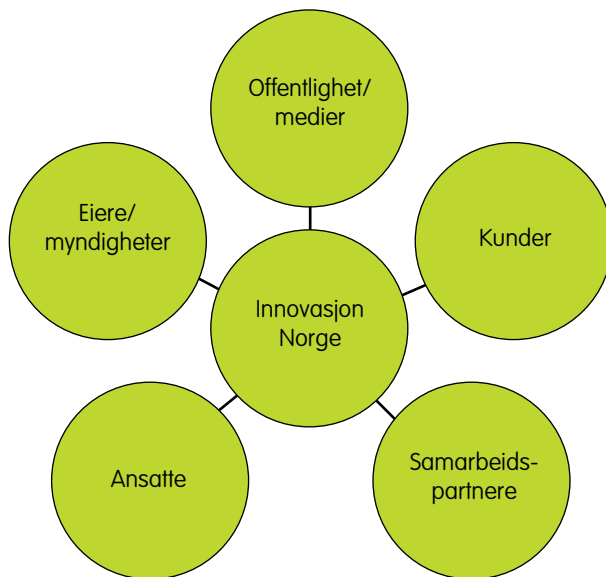
Det er mulig å tjene gode penger på både kort og lang sikt ved å satse på samfunnsansvar. Dette erfarte bedriften Hustadmarmor i Elnesvågen i Romsdal på begynnelsen av 2000-tallet. I løpet av et par år snudde de lav lønnsomhet, dårlig arbeidsmiljø og skeptisk opinion til å bli en virksomhet med fremragende økonomi, ny organisasjonsform og åpenhet som bærebjelker for bedriftens kultur. Ledelsen inviterte de ansatte til å delta i utformingen av framtidens bedrift. Lokale og sentrale myndigheter fikk anledning til å påpeke hvordan virksomheten burde ta miljøhensyn. Arbeidslivsforskere hjalp virksomheten med å endre organisasjonskulturen. Resultatet ble at Hustadmarmor nå tjener mer penger enn noensinne, og at bedriften fikk landets fremste miljøeksperter og lokalbefolkningen med på laget. Åpenhet og problemløsning i samarbeid skapte framgang, tillit og lønnsomhet.

Statoil – verdens beste oljeselskap?

I 2006 ble Statoil for tredje år på rad kåret til verdens beste selskap innenfor olje- og gasssektoren målt i forhold til bærekraftig utvikling. Hederstittelen deles ut av Dow Jones Sustainability Index. Den kommer ikke uten at man systematisk viser hvordan man møter lokale og globale forventninger som går ut over det å etterleve tillatelser og rammevilkår. Det kan være ønsker om ny næringsutvikling, forbedring av lokalsamfunnets attraktivitet som bosted og oppbygging av lokal og regional plankapasitet. I et samfunnsansvarsperspektiv er slike forventninger viktige utfordringer for en utbygger. Innholdet i forventningene er forskjellige fra sted til sted, slik at en aktiv dialog med interessenter alltid er nødvendig – fra Snøhvit i nord til Angola i sør.

Hvorfor er samfunnsansvar viktig for Innovasjon Norge?

Samfunnsansvar er på vei til å bli en viktig konkurransefaktor for bedrifter, både de som opererer internasjonalt og de som opererer i Norge. Samfunnsansvar dreier seg først og fremst om frivillige initiativ som er drevet fram av bedriftene selv. Likevel har Innovasjon Norge en viktig rolle å spille som støttespiller for norske bedrifter. Vi er avhengig av å ha gode relasjoner til en rekke aktører som i stadig større grad forventer at vi skal være en pådriver for samfunnsansvar i norsk næringsutvikling:



Enkelt sagt er Innovasjon Norges forpliktelser og utfordringer tredelt:

- For det første har vi, som forvalter av offentlige ressurser, et moralsk ansvar for å bidra til en bærekraftig næringsutvikling som er i fellesskapets interesse.
- For det andre har vi et forretningsmessig ansvar for å bidra til å skape konkurransedyktige bedrifter i Norge. Hvis norske bedrifter skal hevde seg nasjonalt, internasjonalt eller innen innovasjon, er samfunnsansvar et viktig suksesskriterium.
- For det tredje har vi et ansvar for å drive vår egen organisasjon på en samfunnsansvarlig måte og i tråd med de etiske retningslinjene som er vedtatt for Innovasjon Norge. Hvis Innovasjon Norge skal fungere som rådgiver, pådriver og finansieringskilde innen norsk næringsliv, er det viktig at vi har både verdier, holdninger og ikke minst kunnskap om samfunnsansvar som holder internasjonalt nivå.

Som virkemiddelapparat forvalter Innovasjon Norge offentlige midler etter klare krav om å bidra til lønnsom næringsutvikling i hele landet slik det står i vår formålsparagraf. Vårt bidrag skal derfor skje gjennom utøvelse av et helhetlig, forretningsmessig samfunnsansvar. Dette betyr i praksis at vi skal ta hensyn til den økonomiske bunnlinsen så vel som til sosiale og miljømessige vurderinger.

Ved å balansere disse kravene opp mot hverandre, skal vi bidra til en langsiktig, bærekraftig utvikling. Dette arbeidet må hele organisasjonen være med på, og hvordan det endelige resultatet blir er noe du og jeg bidrar til å påvirke i hverdagen. Det betyr ikke at vi skal ta på oss oppgaver som andre skal ha eller løser bedre, men hver enkelt av oss skal trekke hver vår del av lasset.

Vårt utgangspunkt er at en godt utarbeidet plan for samfunnsansvar kan hjelpe oss i å være en pådriver for at bærekraftsperspektivet blir viktig for norske bedrifter og våre samarbeidspartnere, både i Norge og i utlandet.

“Vi i Innovasjon Norge har alltid lagt oss på en linje som innebærer full åpenhet både eksternt og internt. Alle som arbeider systematisk med samfunnsansvar og tar det ansvar som følger, risikerer før eller senere å komme opp i situasjoner hvor det avdekkes feil. Man vil aldri ha full kontroll. Men frykten for ikke å være perfekt, skal ikke stå i veien for det å forbedre seg. Vi har plikt til å sette krav til oss selv, til våre leveransere og til vår organisasjon.”

- Gunn Ovesen, Ukeavisen Ledelse

I denne forbindelse er det viktig å huske på at vi i Innovasjon Norge allerede legger samfunnsansvarlige kriterier til grunn for vår virksomhet på en rekke områder. Her følger noen eksempler på hvordan vi vektlegger en bred forståelse av organisasjonens rolle som ansvarlig samfunnsaktør:

OceanSaver

– hvordan fokus på den tredelte bunnlinjen kan bidra til innovasjon

OceanSaver, med støtte fra blant annet Innovasjon Norges IFU-ordning, har utviklet et unikt system som kombinerer korrosjonsbekjempelse og miljøhensyn i håndtering av ballastvann i skip. Innovasjon Norge har også bidratt til å koble samarbeidspartnere i prosjektet, som er Statoils Leverandør Utviklings Program (LUP), Kongsberg Innovasjon, Campus Kjeller, Leif Höegh & Co ASA og Fednay Limited. På kort tid har dette fått så stor internasjonal oppmerksomhet at OceanSaver ble nominert til "Seatrade Awards 2006", en slags Oscarpris til produsenter av skipsutstyr. Og de stakk av med premien i London den 10. april. Det som var et problem har utviklet seg til å bli en solid forretningsidé – hvor markedet på verdensbasis er anslått til en milliard amerikanske dollar årlig fra 2006/2007.

FRAMPÅ – en møteplass for klynger og nettverk

Innovasjon Norges rolle som nasjonal og regional aktør gjør det både mulig og naturlig for oss å være en aktiv tilrettelegger for samarbeid og dialog på tvers av hele Norge. Et slikt tiltak er FRAMPÅ-konferansen, som har som mål å gi nøkkelspillere fra næringsliv, forskning, utdanning, næringspolitikk og forvaltning mulighet til sammen å utforske dynamikken i nettverk og næringsklynger. Ved å etablere en felles arena for dialog og utveksling av erfaringer, bidrar vi til å styrke nasjonale og regionale vekstbedrifters mulighet for å vinne fram i en global økonomi. Det er samtidig viktig for oss at tema knyttet til etiske utfordringer blir diskutert fra start av. En av gjesteforeleserne ved årets FRAMPÅ var Eva Joly, som drøftet spesielle etiske utfordringer knyttet til nettverksarbeid.

Vår handlingsplan for samfunnsansvar – et år fram i tid

Ethvert systematisk arbeid med samfunnsansvar må integreres i hele organisasjonen for å ha verdi. Dersom vi skal være troverdige i det vi gjør, må vi også yte egen innsats. Nedenfor har vi pekt ut syv nøkkelområder vi skal arbeide med det neste året, områder det er naturlig å starte med. For å lykkes med dette er vi avhengige av å ha alle med oss, slik at vår innsats integreres på en naturlig måte i den daglige driften

Alle enheter skal definere et samfunnsansvarstiltak i handlingsplanen sin for 2007.

1. Hold orden i eget hus

Det mest nærliggende i arbeidet med samfunnsansvar er å sørge for at ens daglige virksomhet foregår innenfor ansvarlige rammer. Utvikling av etiske retningslinjer, merkevarestrategi, forretningsplaner og konkrete mål er vanlige tiltak. Vi skal fortsette å forbedre vårt arbeid i tilknytning til samfunnsansvar og med generell kompetanseutvikling for alle våre medarbeidere.

Dette omfatter også at ansatte har trygge arbeidsforhold og at man tar miljøhensyn i alt fra arbeidsprosesser, anskaffelser og til valg av løsninger innen transport, energi og avfall. For Innovasjon Norge betyr dette at vi skal fortsette å forbedre vårt arbeid i tilknytning til miljøledelse, innkjøpspolicy med mer, ved et det etableres et eget prosjekt for utvikling av dette. På sikt kan det være aktuelt med et sertifiserings- og miljøledelsessystem.

2. Stimulere kunder til å se på samfunnsansvar som en mulighet gjennom vår virkemiddelbruk

Vi støtter et mangfold av prosjekter nasjonalt og internasjonalt både ved finansiering og ved rådgivning. Det er viktig at disse prosjektene er i tråd med alminnelige etiske regler, grunnleggende humanitære prinsipper, tar hensyn til miljøet og at de ikke på noen måte bidrar til korrupsjon. Det er viktig at vi sørger for å videreutvikle kompetanse og etablerer praksis som er retningsgivende for hvilke krav som skal stilles overfor kunder og i saksbehandlingen på de ulike områdene. Det vil ofte være vanskelig å avgrense hvor langt vårt ansvar går i å innhente og avdekke informasjon i et prosjekt.

For Innovasjon Norge betyr det at i løpet av 2007 må vi utarbeide egne kriterier og retningslinjer. Vi bør ta utgangspunkt i tilsvarende arbeid i andre bedrifter og internasjonale organisasjoner.

3. Kompetanseheving internt og eksternt

En av våre viktigste roller er som videreformidler av kunnskap til næringslivet. Både fra kunder, eier og samfunnet for øvrig er det forventninger om at Innovasjon Norge har kompetanse til å veilede om de ulike elementene i en helhetlig tilnærming til samfunnsansvar. I det kommende året vil vi derfor bygge egen kompetanse og utarbeide en veileder for oss selv og for Innovasjon Norges kunder om aktuelle problemstillinger innenfor menneskerettigheter, arbeidstakernes rettigheter, miljø og korrupsjon. Vår kontakt med SMB-segmentet gjør det naturlig å ha disse i fokus i et slikt arbeid.

4. Videreutvikle bærekraftsrapportering

Åpenhet overfor omgivelsene forplikter oss, og det er naturlig å kommunisere til omverdenen både det vi er flinke på og det vi ønsker å bli bedre på. Det hjelper lite for vårt omdømme å ha orden i eget hus hvis ingen vet om det. Informasjon og kommunikasjon innen samfunnsansvar er blitt et anerkjent virkemiddel for nettopp dette. Bærekraftsrapportering er en måte å kommunisere bedriftens verdier, mål og måloppnåelse på, både overfor kunder, ansatte, eier, investorer og offentligheten. Samtidig er en slik rapport et viktig virkemiddel for å systematisere det daglige arbeidet med samfunnsansvar og måle progresjon eller avvik i forholdt til vedtatte målsetninger. Global Reporting Initiative tilbyr en egen standard for bærekraftsrapportering: <http://www.globalreporting.org/>.

Global Reporting Initiative tilbyr globale retningslinjer for hvordan man skal arbeide med samfunnsansvar på en systematisk måte. Standarden anbefales av FN og brukes av en rekke aktører uavhengig av størrelse og forretningsområde.

Innovasjon Norge vil utvikle videre vår bærekraftsrapportering i henhold til denne standarden, tilpasset våre behov.

5. Gjøre etikkfeltet levende

Kontinuerlig fokus på Innovasjon Norges etiske retningslinjer er et av flere ledd i et helhetlig arbeid med samfunnsansvar. De fleste av dere har de siste årene arbeidet med en rekke etiske dilemmaer som skal øke bevisstheten rundt vanskelige situasjoner som kan dukke opp. Etterlevelse og forståelse av våre etiske retningslinjer er viktig for vårt omdømme og vår organisasjonsidentitet. Men det er like viktig at vi lever opp til våre interessenters forventninger – blant annet ved å bidra til å formidle gode holdninger utover i norsk næringsliv. I løpet av året som kommer vil vi utarbeide nye dilemmaer, hvor vi legger særlig vekt på korrupsjon.

Etikk forplikter

Våre etiske retningslinjer skal bistå oss i de valgene vi foretar på vegne av Innovasjon Norge. Retningslinjene peker på at vi må ha en høy bevissthet om etiske problemstillinger, herunder korrupsjon, miljø, menneskerettigheter, og næringslivets sosiale ansvar og atferd generelt. Det betyr blant annet at hver enkelt av oss skal sette oss inn i de problemstillingene som er relevante i forhold til egen stilling i Innovasjon Norge.

Arbeid med korrupsjonsproblematikk i Innovasjon Norge

Innovasjon Norge har en klar holdning mot korrupsjon, både nasjonalt og internasjonalt. Korrupsjon er at noen krever, mottar eller aksepterer et tilbud om utilbørlige fordeler eller belønning i anledning av den stilling eller det verv eller det oppdrag de innehar. Etter norsk lov er alle former for korrupsjon forbudt. I Innovasjon Norge har alle medarbeidere vært gjennom en systematisk opplæring i temaet, og vi har klare interne retningslinjer for å motarbeide korrupsjon.

Men vår jobb stopper ikke med dette. For de fleste mindre og mellomstore bedrifter er det vanskelig å sette i gang systematiske tiltak mot korrupsjon, og særlig utenfor Norge trenger de vår bistand i dette arbeidet. Grensdragning mellom hva som er korrupsjon og hva som er alminnelig forretningspleie kan være uklar, og det er viktig å være klar over at gråsoner finnes. I mange tilfeller er det viktig at vi derfor bistår de som trenger det med informasjon og gode råd slik at uheldige situasjoner ikke oppstår.

6. Nettsted for samfunnsansvar i Innovasjon Norge

I tillegg til det arbeidet som blir gjort utover i organisasjonen, ønsker vi å etablere et område på våre nettsider der den kompetansen vi nå bygger opp lettere kan føres videre uavhengig av enkeltmenneskers bidrag. Et slikt nettsted vil sørge for god oversikt over hva som foregår i hele organisasjonen. Det vil også forenkle enhetlig kommunikasjon både utad og innad. For den enkelte medarbeider vil det også bli enklere å vite hvor man skal gå dersom man trenger informasjon. Det skal opprettes både internett- og intranettsider, som en bred base for kommunikasjon om etikk og samfunnsansvar i Innovasjon Norge til kunder, ansatte, eier og andre samfunnsaktører. Sidene skal gi generell informasjon om samfunnsansvar, konvensjoner og lovgivning, veilednings- og informasjonsmateriale, og om tiltak og arrangementer både i egen og andres regi.

Nettstedet kan også være en inngangsport for innmelding av dilemmaer og etiske problemstillinger i organisasjonen, herunder en egen etikkhjelpelinje.

Det må være arbeidsgruppens ansvar å holde nettstedet aktuelt og oppdatert, og å følge opp de innspillene som kommer.

Hva mener du er Innovasjon Norges viktigste samfunnsansvar?

Du er den viktigste ressursen vår. For å styrke arbeidet med samfunnsansvar, trenger vi innspill fra hele organisasjonen. Arbeidsgruppen oppfordrer deg til å komme med synspunkter på hva du mener vi bør arbeide med fremover.

Send din mening til samfunnsansvar@innovasjonnorge.no

(all informasjon behandles konfidensielt)

7. Deltakelse og medlemskap i organisasjoner og initiativ

Samfunnsansvar er et felt i stadig utvikling. Krav og forventninger endrer seg, nye tiltak og idéer kommer til og behovet for kompetanse, inspirasjon og erfaringsutveksling er stort. Mange bedrifter velger derfor å delta i ulike nettverk og organisasjoner for å hente ideer og kunnskap.

Innovasjon Norge deltar i Regjeringens utvalg for samfunnsansvar - KOMPAKT og er medlem av Birkebeinerlaugets Bedriftsutvikling. Vi har en avtale som sikrer gjenvinning og gjenbruk av data-utstyr. Vi vil i løpet av 2007 vurdere et samarbeid med og deltakelse i initiativ og organisasjoner som kan supplere vår kompetanse. Slikt medlemskap gir også uttrykk for Innovasjon Norges engasjement og støtte.

Vedlegg: Handlingsplan 2007 - tabell

Hva	Beskrivelse
1. Holde orden i eget hus.	Dersom vi skal være troverdige, må vi yte egen innsats. Det vil kreve at alle bidrar i prosessen fremover.
2. Stimulere kunder til å se på samfunnsansvar som en mulighet.	Vårt virkemiddelapparat må ikke bidra til uetiske tjenester og engasjementer. Vi skal være pådrivere overfor våre kunder og vise hvordan samfunnsansvar kan bidra til økt innovasjon og inntjening.
3. Kompetanseheving internt og eksternt.	Vår egen kunnskap gjør mest nytte dersom den kan deles med andre. Bygge basiskompetanse i IN
4. Videreutvikle bærekraftsrapportering.	Vi vil kommunisere vårt samfunnsansvar i årsrapporten.
5. Gjøre etikkfeltet levende.	Etterlevelse og forståelse av våre etiske retningslinjer er en kontinuerlig prosess for å sikre vårt omdømme og vår organisasjonsidentitet
6. Nettsted for samfunnsansvar i Innovasjon Norge.	Ved å etablere et felles kontaktpunkt for samfunnsansvar i Innovasjon Norge, sørger vi for god oversikt og flyt av kommunikasjon.
7. Deltakelse og medlemskap i organisasjon og initiativ.	Innovasjon Norge vil ta del i andres ekspertise og dele den kunnskap vi selv har innenfor viktige områder knyttet til samfunnsansvar ved å samarbeide med organisasjoner og initiativ både i Norge og intern.

Mål og tiltak i 2007	Ansvar
<p>Fortsette å forbedre vårt arbeid med samfunnsansvar og generell kompetanse-/utvikling for alle våre medarbeidere.</p>	<p>Alle enheter. Handlingsplaner skal konkretisere tiltak</p>
<p>Videreutvikle arbeidet med miljøledelse, innkjøps-policy og andre miljøtiltak.</p>	<p>STAB/Forvaltningsavd. i eget prosjekt</p>
<p>Undersøke internasjonale / nasjonale kriterier og utvikle retningslinjer og standarder for tjenester og virkemiddelbruk</p>	<p>TP/FRES med flere</p>
<p>Utarbeide veiledning, spesielt med tanke på SMB-segmentet og for intern kompetansebygging.</p>	<p>Samfunnsansvarsgruppen</p>
<p>Bruke GRIPs rapporteringsrammeverk og utvikle vår rapportering i samsvar med intern. forventninger og egne behov.</p>	<p>STAB/KOM. avd. med flere</p>
<p>Videreutvikling av dilemmaer og informasjon ut i organisasjonen. Temaet for året vil være korrupsjon.</p> <p>Temaseminarer</p>	<p>Samfunnsansvarsgruppen Alle enheter</p>
<p>Egen internett- og intranettportal settes opp. Skal være tilgjengelig for alle nøkkelinteressenter. Etikk hjelpelinje</p>	<p>Utvikling: STAB/KOM.avd. / IT-avd. Vedlikehold/drift: Samfunnsansvarsgruppen</p>
<p>I løpet av 2007 vurderes samarbeid med og deltakelse i initiativ og organisasjoner som kan supplere vår kompetanse.</p>	<p>Samfunnsansvarsgruppen Adm.dir.</p>

