

Styrke profilen av Norge og norsk reiseliv internasjonalt

1. Profilering av norsk næringsliv

Mål for arbeidsområdet

Innovasjon Norge skal bidra til å gjøre norsk næringsliv og teknologi kjent i utlandet

Aktivitetsindikatorer

Følgende aktivitetsindikatorer er etablert for arbeidsområdet:

- Antall gjennomførte generelle aktiviteter (delegasjoner/besøk, messer etc.)
- Antall spesielle tiltak for å profilere norsk næringsliv
- Antall treff på www.nortrade.com

Type aktivitet	Land	Antall norske deltagende bedrifter
Delegasjoner til Norge ¹		
	Spania 1	0
	Bulgaria 1	0
Sum:	2	0
Offisielle delegasjoner fra Norge ²		
	Sveits 1	28
	Irland 1	58
	India 1	93
Sum:	3	179
Messer i ³		

¹ Gjennomførte delegasjoner til Norge i 2006.

Antall norske deltagende bedrifter: Der flere deltar fra samme bedrift på samme delegasjon, blir deltakerne ikke talt individuelt, men samlet på bedriftsnivå, dvs. bedriftsdeltakelsen telles 1 gang per delegasjon. Bedriftene er talt opp per delegasjon, dvs at samme bedrift kan være talt flere ganger hvis bedriften har deltatt på flere delegasjoner.

² Delegasjoner fra Norge til utlandet, gjennomført i 2006. Omfatter statsbesøk og reiser der statsråden deltar.

Antall norske deltagende bedrifter: Der flere deltar fra samme bedrift på samme delegasjon, blir deltakerne ikke talt individuelt, men samlet på bedriftsnivå, dvs. bedriftsdeltakelsen telles 1 gang per delegasjon. Bedriftene er talt opp per delegasjon, dvs at samme bedrift kan være talt flere ganger hvis bedriften har deltatt på flere delegasjoner.

³ Messer innen internasjonal handel og teknologi, gjennomført i 2006.

Antall norske deltagende bedrifter: Der flere deltar fra samme bedrift på samme messe, blir deltakerne ikke talt individuelt, men samlet på bedriftsnivå, dvs. bedriftsdeltakelsen telles 1 gang per messe. Bedriftene er talt opp per messe, dvs at samme bedrift kan være talt flere ganger hvis bedriften har deltatt på flere messer.

Belgia	1	45
Brasil	2	40
Dubai	1	11
India	3	18
Iran	1	6
Kazakhstan	1	10
Kenya	1	7
Russland	2	26
Scotland	1	6
Singapore	2	24
Tyskland	6	98

Type aktivitet	Land	Antall norske deltagende bedrifter	
	Ukraina	1	2
	USA	1	45
	Vietnam	2	24
	Polen	3	10
	Malaysia	2	9
Sum:	31	381	

Delegasjonsvirksomheten

Innovasjon Norge har et mandat fra Regjeringen for å organisere delegasjonsreiser for næringslivet og til å planlegge og gjennomføre eksportfremmetiltak i en slik ramme. Oppdraget gis av Nærings- og handelsdepartementet og omfatter næringslivsdeltagelse ved kongehusets og regjeringsmedlemmenes reiser til utlandet. Dette gjøres ved at det inviteres til deltakelse i en næringslivsdelegasjon og at det arrangeres fagseminarer, rundebordskonferanser, Business to Business-møter og sosiale arrangementer med tanke på kundepleie. I tillegg gjennomfører Innovasjon Norge presseopplegg og mediemarkeringer sammen med Utenriksdepartementets Presseavdeling.

Det gjennomføres en evaluering etter hver enkelt delegasjonsreise. Disse evalueringene viser stor kundetilfredshet. Evalueringene skal forbedres slik at det også gjennomføres evalueringer som kan vise til hva bedriftene har oppnådd.

Det settes ikke konkrete måltall for disse aktivitetene. Arrangementene evalueres i nært samarbeid med NHD og UD, sett i forhold til en omforent målsetting for det enkelte besøk. Her følger noe informasjon om aktivitetene i 2006:

Delegasjoner til Norge i 2006:

Det har vært inngående statsbesøk med delegasjoner til Norge i 2006 fra Spania (juni) og Bulgaria (august). Innovasjon Norge har ikke vært involvert i næringslivsarrangement ved disse anledninger.

Delegasjoner fra Norge i 2006:

Statsbesøk til Sveits

Kongeparet gjennomførte statsbesøk til Sveits 5-6 april. I den forbindelse arrangerte Innovasjon Norge i samarbeid med ambassaden i Bern, Statens Vegvesen, Vegdirektoratet, Norsk Forening for Fjellsprengeingsteknikk og det sveitsiske vegdirektoratet et næringslivsarrangement i Bern innen veitrafikksikkerhet.

Sveits og Norge er begge land med store utfordringer innen vegbygging gjennom fjellområder. Utstyr, metoder og tjenester utvikles for nasjonale og internasjonale oppgaver. Begge land er verdensledende når det gjelder vegtrafikksikkerhet og kan vise til noen av de laveste ulykkestall i verden. På seminaret var trafikkisikkerhet, ras/skred og vegtunneler hovedtema. Nærmere 150 spesialister deltok hvorav delegasjonen fra Norge utgjorde ca. 50 personer fra 28 bedrifter. Den lokale interessen var stor og 95 personer deltok fra fagmiljøene og næringsliv i Sveits. H.M. Kong Harald og President Leuenberger var æresgjester ved en avslutningsmottagelse. Innovasjon Norges administrerende direktør ledet næringslivsdelegasjonen.

Statsbesøk til Irland

Kongeparet gjennomførte statsbesøk til Irland 18. – 20. september 2006. Det var program i Dublin og Cork. Innovasjon Norge hadde ansvar for fem arrangementer – fire i Dublin og et i Cork - i samarbeid med ambassaden i Dublin.

Dublin - forskningsfaglig seminar på University College Dublin. Veterinærhøgskolen i Oslo var faglig medansvarlig. Seminaret ble åpnet av HM Kongen. Fiskeri- og kystministeren holdt innlegg. Hovedfokus var funksjonell genomikk. Leder av Forskningsrådets FUGE-program var hovedtaler. 200 forskere og næringslivsrepresentanter deltok. Det ble undertegnet et MoU for utvidet forskningssamarbeid og studentutveksling. Et utvekslingsprogram er allerede kommet i stand. Initiativ er tatt for å etablere et gjesteprofessorat som trolig kommer i gang i løpet av 2007.

I Dublin ble det også gjennomført en workshop for reiseliv. HM Dronningen foretok en presentasjon "This is My Norway" for 200 innbudte gjester. HM Kongen og Det irske presidentpar var til stede. Besøket i Dublin ble avsluttet med en buffet mottagelse "A Taste of Norway" i regi av ambassaden i Dublin og Innovasjon Norge for 350 deltagere. Kongeparet og presidentparet var æresgjester.

Cork - Maritimt seminar "Maritime Governance – Our Legacy". HM Kongen åpnet seminaret på den maritime høgskolen. Næringsministeren holdt innlegg. Irsk side presenterte den nye forvaltningsplanen for kystområdene. MoU undertegnet mellom Høgskolen i Vestfold og National Maritime College of Ireland om økt studentutveksling. Det deltok 130 personer. I ettertid er det også etablert et samarbeid om fornyelse av den irske marinen og kystvakten. Innovasjon Norges styreformann ledet næringslivsdelegasjonen.

Besøk til India

Kronprinsparets gjennomførte offisielt besøk til India 29. oktober – 2. november. En næringslivsdelegasjon var med sine 132 deltagere, fra 93 bedrifter, en av de største noensinne. Innovasjon Norge, sammen med ambassaden i New Delhi var ansvarlig for programmet som var bygget opp rundt seks fokusområder; olje & gass, vannkraft, maritimt, laks, turisme og helse. Arrangementene var forberedt i samarbeid med de norske partnerne INTSOK, International Centre for Hydropower, Norske Maritime Eksportører/Norges Rederiforbund, Eksportutvalget for Fisk og Handels- og servicenæringenes hovedorganisasjon (HSH).

Til sammen koordinerte Innovasjon Norge, i samarbeid med den norske ambassaden, Generalkonsulatet i Mumbai og indiske handelskamre, mer enn 20 arrangementer på fem dager fordelt på byene Mumbai og New Delhi. Fire av arrangementene var forbeholdt de norske næringslivsrepresentantene med den hensikt å bidra til erfaringsutveksling deltagerne imellom. Kronprinsparets engasjerte og positive deltagelse bidro sterkt til at

næringslivsarrangementene oppnådde god faglig deltagelse fra indisk side. Næringsministeren og Olje og energiministeren var viktige bidragsytere i de faglige programmene. Innovasjon Norges administrerende direktør ledet næringslivsdelegasjonen.

India representerer et utfordrende og annerledes marked for norsk næringsliv, med en relasjonsbasert forretningskultur som er ukjent for nordmenn flest. Mange av de store norske selskapene er allerede etablert i India, men besøket la også tilrette for at mindre selskaper skulle få lettere tilgang til dette markedet. Enkeltstående fikk under besøket etablert et mangfold av kontakter som det ellers ville tatt lang tid å oppnå.

Fagmesser

Innovasjon Norge tilbyr norsk næringsliv bistand ved deltagelse på internasjonale fagmesse. Målet for 2006 var å gjennomføre 14 – 20 tiltak med 240 bedrifter. Resultatet viser 20 tiltak med 298 deltagende bedrifter. Arrangementene har vært konsentrert hovedsakelig om sektorene olje og gass, sjømat, IKT og energi, samt at NOREPS har deltatt i Dubai og Kenya. Vel 85 % av deltagerne er SMB-bedrifter.

HKH Kronprins Haakon var invitert som æresgjest og foretok den offisielle åpning av utstillingen E-World Energy and Water i Essen i februar. Norge var partnerland på denne store internasjonale energimessen.

Det er gledelig å konstatere at det er stor interesse for vårt tjenestetilbud spesielt innen olje/gass og sjømat.

Nye tiltak/markeder er India og Vietnam. Det har vært gjennomført en messe for sjømatbransjen både i India og Vietnam i 2006 samt en messe for olje/gass i India. IN fortsetter satsningen i begge markeder.