

## Styrke profilen av Norge og norsk reiseliv internasjonalt

### 4. Norge som investeringsland (ikke aktivert som arbeidsområde)

#### **Mål for arbeidsområdet**

Innovasjon Norge skal bidra til at utenlandsk næringsliv etablerer ny virksomhet eller investerer i Norge.

#### **Aktivitetsindikatorer**

Følgende aktivitetsindikatorer er etablert for arbeidsområdet:

- Antall internasjonale bedrifter som har henvendt seg til Innovasjon Norge mht. investering i Norge
- Antall bedrifter som Innovasjon Norge oppsøker

Innovasjon Norge mottar årlig flere hundre henvendelser om investeringsmuligheter i Norge hvor vi gir generell informasjon om forhold relevant for bedriftsetableringer i Norge. Innovasjon Norge har imidlertid ingen særskilte tjenester rettet mot dette arbeidsområdet. Utenlandske henvendelser må derfor betjenes gjennom våre ordinære virkemidler og tjenester. Bare et fåtall henvendelser resulterer i konkrete investeringer. Siden dette foreløpig ikke er et aktivert arbeidsområde, har vi ikke registreringer knyttet til aktivitetsindikatorerne ovenfor.

I 2006 begynte Forskningsrådet (prosjektleder) og Innovasjon Norge i fellesskap å vurdere grunnlaget for tjenesten "Invent in Norway". Formålet med en slik tjeneste ville være å utvikle en målrettet profileringstjeneste av Norge som FoU-nasjon mot utvalgte internasjonale bedrifter som opererer på områder der Norge har sterke nærings- og kunnskapsmiljøer. En slik tjeneste kan derfor gi en mer systematisk og målrettet satsing innenfor dette området, og supplere og forsterke aktiviteter og tjenester på andre områder som for eksempel SFF (Senter for Fremragende Forskning), SFI (Senter for Forskningsdrevet Innovasjon), NCE og Arena.

Det er i statsbudsjettet for 2007 ikke satt av egne midler til en bred "Invent in Norway" – tjeneste. Innovasjon Norge og Forskningsrådet arbeider derfor med å vurdere alternative modeller på dette området med et vesentlig lavere ambisjonsnivå. I dette arbeidet legges det vekt på å utnytte erfaringer fra andre land og miljøer i Norge.