

Styrets beretning 2007

Situasjonen i næringslivet i 2007

2007 har vært et godt år for Norge og norsk næringsliv. Vi er inne i en av de lengste høykonjunkturperiodene Norge har opplevd etter krigen. Det er betydelig vekst, mange nye ideer og god lønnsomhet i næringslivet. Norge nyter for tiden godt av en "dobbel Kina-effekt" med lave priser på importvarer og høye priser på norske råvarer.

There is a puzzle about Norway

I Economic Survey (2007) sier OECD at: "There is a puzzle about Norway". OECD stusser over hvordan den norske økonomien, som tilsynelatende bryter alle "regler" for god produktivitetspolitikk kan være blant de raskest voksende OECD-landene de siste 30 årene. Årsakene bak suksesshistorien Norge er mange, og det er summen av disse som gir oss god uttelling, mener styret i Innovasjon Norge.

Norge har en næringsstruktur med få såkalte høyteknologimiljøer, men mange innovative lavteknologiske næringer. Dette stimulerer til andre typer innovasjoner i form av endringer i organisering, arbeidsprosesser, distribusjon, forretningsmodeller, merkevarebygging samt utvikling og design. Vi har stor evne til å ta i bruk ny kunnskap og et høyt utdanningsnivå. Vi har en disiplinert makroøkonomisk politikk, god drahjelp fra oljeindustrien og gode sosio-kulturelle rammebetingelser. Norge og norsk næringsliv er internasjonalt orientert, med en liten og åpen konkurranseutsatt økonomi. En aktiv konkurransepolitikk bidrar til å skape effektive markeder som virker konkurransedrivende. Til sammen gir dette et sunt innovasjonspress og et smidig næringsliv i kontinuerlig endring.

Disse styrkene gir gode forutsetninger for å videreutvikle og forsterke næringslivets innovasjonsevne i en global konkurransesituasjon. Dette er et utgangspunkt for styrets vurdering av hva Innovasjon Norge mest effektivt kan bidra med for å videreutvikle næringslivets innovasjonsevne også fremover.

En innovasjonspolitik er en politikk for å legge til rette for det ukjente. Det krever at politikken er dynamisk, åpen for eksperimentering og læring samt at den evner å ta innover seg behov for endringer. Når ny politikk skal utvikles er det viktig å forstå hvordan det norske innovasjonssystemet fungerer. Styret ser med spenning og forventning fram mot Norges første Stortingsmelding om innovasjon som legges fram i 2008.

Utfordringer og muligheter framover

Globalisering, klima og miljø, demografi, individualisering samt urbanisering er globale trender næringslivet må forholde seg til og politikken respondere på. Trendene betyr både nye utfordringer og nye muligheter for Norge og norsk næringsliv.

Økt produktivitet og kunnskap nødvendig

Det er to forhold som vil være avgjørende for at Norge fortsatt skal forsvare sin plass i velferdstoppen. Det ene er produktivitetsutviklingen i alle deler av økonomien, med andre ord en effektiv utnyttelse av knappe ressurser. Det andre er å legge til rette for at vår vare- og tjenesteproduksjon i økende grad er basert på kunnskap, noe som gir økt verdiskaping.

Næringslivet har en nøkkelrolle

Næringslivet har gjennom sine innovasjonsaktiviteter en nøkkelrolle i økonomien ved å frambringe nye teknologier, produkter, produksjonsprosesser og forretningsmodeller som kan bidra til økt produktivitet og velferd. Gjennom innovasjoner bidrar norske bedrifter også med nye løsninger som kan medvirke til å løse de utfordringene samfunnet står overfor.

Myndighetene må stimulere til økt innovasjon

Ansvar for å skape nye innovasjoner ligger hos bedriftene, men offentlige myndigheter kan spille en avgjørende rolle gjennom å stimulere og tilrettelegge for økt innovasjon. I samspill med andre aktører nasjonalt og regionalt ønsker Innovasjon Norge å være en pådriver for økt innovasjon i norsk næringsliv.

Mer intelligente markeder vil stille nye krav

Globaliseringen innebærer utvikling av mer differensierte og "intelligente" markeder. Disse etterspør og betaler for løsninger der også andre hensyn enn de som er knyttet til egenskapene ved selve produktet spiller inn. Internasjonale standarder for revisjon og sammenlikninger av hvordan bedriftene ivaretar samfunnsansvar bidrar til å forsterke dette. I et slikt perspektiv blir det viktig å tenke utvikling av konkurransefortrinn gjennom samfunnsansvar. Dette er en viktig forutsetning for, og integrert del, av de norske bedriftenes innovasjons- og utviklingsprosesser.

Innovasjon Norges virksomhet - fra intern utvikling til bedre leveranser

Innovasjon Norge gir lokale ideer globale muligheter

I 2007 har Innovasjon Norge lagt grunnlaget for bedre samspill og samhandling i hele organisasjonen. Et omfattende organisasjonsutviklingsprosjekt har bidratt til mer systematisert tjenesteutvikling og bedre deling av kunnskap og erfaringer. Innovasjon Norge har med dette lagt et godt grunnlag for å styrke resultatene ved å være en pådriver for økt innovasjon og internasjonalisering.

Innovasjon Norge identifiserer nye muligheter og leverer tjenester med stadig bedre kvalitet og med økt effektivitet. Vi henter hjem markeds- og teknologikunnskap om muligheter fra utlandet til norske bedrifter og næringsmiljøer. I tillegg leverer Innovasjon Norge relevant kunnskap av god kvalitet inn i partnerskapene regionalt og nasjonalt. Dette for å bidra til å påvirke morgendagens politikk og bli en mer synlig innovasjonspolitisk aktør. Framover mener styret at Innovasjon Norge bør øke oppmerksomheten rundt samfunnsansvar i næringslivet. Et godt omdømme for Norge og norsk næringsliv er viktig både hjemme og ute, og Innovasjon Norge må bidra til å synliggjøre norske bedrifter, nærings- og kunnskapsmiljøer bedre.

Viktige resultater i 2007 – "Innovasjon Norge utgjør en forskjell"

Næringslivet opplever gode tider og behovet for å kompensere for ulike typer markeds- og systemsvikt synes å være noe mindre. Da kan Innovasjon Norge spisse virksomheten mot de kundene og sektorene som har størst potensial knyttet til innovasjon og internasjonalisering. Innovasjon Norge har utnyttet denne muligheten. Det er styrets inntrykk at Innovasjon Norge i 2007 har bidratt til å fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet, og utløst ulike distrikters og regioners næringsmessige muligheter.

Innovasjon Norge gjennomfører årlige kundeeffektundersøkelser for å måle effekter av Innovasjon Norges bidrag på det overordnede målet om å bidra til bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling. De årlige kundeeffektundersøkelsene viser stadig bedre resultater.

De siste undersøkelsene viser at andelen kunder som oppgir høy utløsende effekt har økt betydelig fra 47 % til 59 %. 75 % av prosjektene øker lønnsomhet og konkurranseevne. 64 % av prosjektene er viktige for overlevelse og det er en sterk økning i prosjektenes bidrag til samarbeid, adferdsendring og innovasjon.

Innovasjon Norge får stadig større tillit hos oppdragsgiverne, noe de mange nye oppdragene i 2008 viser.

Samfunnsansvar og etiske retningslinjer

Samfunnsutviklingen har på de fleste områder løpt fra forestillingen om at bedriftens eneste ansvar er å gi sine eiere maksimal profitt uten å ta andre hensyn. Globaliseringen gjør verden mer og mer gjennomsiktig. Bedriftene stilles overfor etiske, sosiale og miljømessige problemstillinger som næringslivslederne ikke kan overse. I tillegg til å fokusere på økonomiske resultater, må samfunnsansvar utøves ved at bedrifter frivillig integrerer sosiale, miljømessige og etiske hensyn i sin drift. Bevisstgjøring om og kommunikasjon av samfunnsansvaret, gir en tydeligere og mer sann vurdering av hvilke gevinster og kostnader som ligger i en virksomhet.

Samfunnsansvar er viktig for en virksomhets omdømme, men bevissthet om samfunnsansvar innebærer også muligheter for å vinne nye markeder og kunder. Økt globalisering innebærer at det kan utvikles konkurransefortrinn for norske bedrifter gjennom en bevisst satsing på samfunnsansvar. Det er styrets ambisjon at Innovasjon Norge skal fungere som en aktiv og kompetent rådgiver og pådriver i forhold til bedriftenes samfunnsansvar. Innovasjon Norge skal bidra til økt bevissthet om samfunnsansvar hos kunder og i den offentlige debatt, formidle kompetanse til små og mellomstore bedrifter (SMB), samt videreføre og styrke intern kompetanse og aktiviteter formulert i Handlingsplan for samfunnsansvar.

Styret er tilfreds med det arbeid som pågår i henhold til Innovasjon Norges Handlingsplan for samfunnsansvar 2007. Innovasjon Norge har også gitt viktige innspill i forhold til Regjeringens arbeid med en stortingsmelding om samfunnsansvar. Den ventes fremlagt for Stortinget i løpet av 2008. Meldingen vil kunne bidra til økt bevissthet om samfunnsansvar og et økt samarbeid mellom norske selskaper, organisasjoner og ulike myndigheter om kunnskapsutvikling.

Etikk og samfunnsansvar skal være en del av Innovasjon Norges helhetlige tjenestetilbud, og er viktige vurderingskriterier både innenfor finansiering, rådgivning, nettverksbygging, kompetanseutvikling og profileringsaktiviteter.

Innovasjon Norge rapporterer om samfunnsansvar som del av årsrapporteringen. Rapporteringen bygger på retningslinjene fra Global Reporting Initiative (GRI) som er en internasjonal standard for slik bærekraftsrapportering.

Eierstyring og selskapsledelse

Innovasjon Norge ønsker et godt samspill med våre interessenter. Ved å ivareta prinsipper for god virksomhetsstyring vil vi legge grunnlaget for tillit hos vår eier og våre øvrige oppdragsgivere/bevilgende myndigheter, styringsorganer, ledelse, ansatte, kunder, interesseorganisasjoner, samarbeidspartnere og samfunnet for øvrig.

God virksomhetsstyring (eierstyring og selskapsledelse) beskriver det rettslige og operasjonelle rammeverket for hvordan Innovasjon Norge blir styrt og kontrollert for å skape verdier for våre interessenter.

God virksomhetsstyring er imidlertid langt mer enn overholdelse av regelverk og lover, internt og eksternt. Innovasjon Norges verdigrunnlag og etiske retningslinjer danner viktige premisser for virksomhetsstyringen. Innovasjon Norge ønsker å skape en intern pådriverkultur preget av våre verdier; kundeorientert, rettskaffen, samspillende, resultatorientert og innovativ.

Innovasjon Norges styringsmodell tar utgangspunkt i å produsere varige verdier for våre oppdragsgivere gjennom våre kunder, rettet inn mot virksomhetens risikobilde og mål om kostnadseffektivitet. Informasjonen skal være troverdig, tidsriktig og konsistent. Styret legger vekt på at styring av Innovasjon Norges virksomhet utvikles videre sammen med eier, styret og administrasjonen.

Risikostyring

God risikostyring er en viktig forutsetning for at Innovasjon Norge skal kunne nå sine mål over tid. Det er derfor etablert en styringsmodell med et aktivt forhold til risiko med risikoreduserende tiltak. Risikostyringen skal ivareta vurderinger knyttet til forhold og hendelser som kan hindre virksomheten fra å nå fastsatte mål, utnytte nye muligheter, skade vårt omdømme eller gjennomføre valgte strategier. Innovasjon Norge gjennomfører en overordnet risikovurdering i forkant av forretningsplanprosessen hvert år.

Det er særlig finansiell risiko knyttet til utlånsvirksomheten, kredittrisiko, som er den dominerende risikotypen i virksomheten. Når det gjelder markedsrisiko og likviditetsrisiko så vil disse risikotypene være av mindre betydning for å kunne bedømme virksomhetens eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat.

For å identifisere kredittrisiko i utlånsporteføljen benyttes et system for risikoklassifisering, der kalkulert risiko beregnes som produktet av antatt driftsrisiko og risiko for manglende sikkerhetsdekning.

Risikostyringen skjer ved oppfølging av risikoen på nye tilsagn og i løpende portefølje. Muligheten for å styre risikoen i porteføljen knytter seg i all hovedsak til hvilke nye lån som etableres, og den kalkulerte risikoen som ligger i disse engasjementene. Kalkulert risiko i nye tilsagn i 2007 er lavere enn risikoen i porteføljen.

Utviklingen rapporteres til styret hvert kvartal. Oppstår det vesentlige negative avvik i forhold til måltallene, foretas en justering av kredittpolicyen. Hvert halvår, i forbindelse med regnskapsavleggelsen, går vi gjennom alle vesentlige engasjementer og engasjementer med tapshendelse.

I operasjonell risiko ligger alle de potensielle tapskilder som er knyttet til den løpende driften av Innovasjon Norge. Dette er for eksempel svikt i rutiner, svikt i datasystemer, kompetansesvikt og tillitsbrudd hos ansatte. Internkontrollen er et viktig hjelpemiddel for å redusere den operasjonelle risikoen. Det er en egen instruks for IT-sikkerhet.

Styrets arbeid

2007 var Innovasjon Norges fjerde driftsår, og styret fant det naturlig å ta strategien opp til vurdering. De ansatte har nå god innsikt i og identifiserer seg i stadig større grad med Innovasjon Norges formål og strategi. Kultur er smelter sammen. Innovasjon Norge har ved inngangen til 2008 etablert en solid plattform for videreutvikling av organisasjonen.

Styret mener Innovasjon Norge nå trenger å løfte blikket framover og utvikle en strategi som vil gjøre Innovasjon Norge tydeligere som virkemiddelaktør. Det har vært arbeidet med grunnlaget for ny strategi siden februar 2007. De regionale styrene er involvert og har bidratt aktivt i arbeidet med analysen av trender, utfordringer og muligheter for næringslivet i de ulike delene av landet. Arbeidet med ny strategi vil bli ferdig i løpet av 2008.

Styret har lagt styremøter utenfor Oslo for å møte sentrale aktører i Trøndelagsfylkene og i Murmansk.

Styrets sammensetting

Styret besto ved utgangen av 2007 av:

- Kjell A. Storeide, leder
- Eli Blakstad, nestleder
- Siri Bye G. Johansen
- Arild Øien
- Roar Flåthen
- Harald Milli
- Kirsti Saxi
- Elin Tveit Sveen
- Eva Toril Strand
- Egil Hagen, ansatterepresentant
- Randi Abrahamsen, ansatterepresentant

Leif Frode Onarheim og Kirsten Indgjerd Værdal har i 2007 gått ut av styret og Harald Milli og Eva Toril Strand har kommet til i 2007.

Rapportering om likestilling

I Innovasjon Norge var 50,8 % av de ansatte kvinner ved utgangen av 2007. Ved utgangen av 2006 var kvinneandelen 50,3 %.

Innovasjon Norges plan for likestilling inneholder en rekke mål og tiltak innenfor områdene rekruttering og karriereutvikling, ledelse, kompetanse og bedriftskultur. Handlingsplanen er forankret i toppledelsen.

56,6 % av de som ble ansatt i 2007 er kvinner. Andelen av kvinner som søkte stillinger i Innovasjon Norge var 46,3 %. Fortsatt er det flere kvinner i lavere stillingskategorier enn i de høyere. I henhold til likestillingsplanen er det iverksatt tiltak for å øke andelen av kvinnelige ledere, både ved eksternt rekruttering og ved interne motivasjonstiltak.

Innovasjon Norge har fokus på likelønn, men fortsatt har kvinner lavere lønn enn menn i noen stillingskategorier. Imidlertid blir forskjellen mindre for hvert år fordi likelønn prioriteres ved lønnsoppgjørene.

Det fremgår av alle stillingsannonserne at "Innovasjon Norge legger i sin rekruttering vekt på å sikre et mangfold med hensyn til kjønn, alder og kulturell bakgrunn."

I foretakets rekrutteringsrutiner er det fastlagt at begge kjønn skal innkalles til intervju forutsatt at de fyller minstekravene til stillingen, og kvinneperspektivet skal være tydelig gjennom hele prosessen. Kvalifiserte kandidater med fremmedkulturell bakgrunn skal innkalles til intervju.

Organisasjon og miljø

Innovasjon Norge ble etablert 1. januar 2004 med egen ledelse og administrasjon. Nærings- og handelsdepartementet er Innovasjon Norges eierdepartement. Innovasjon Norge har hovedkontor i Oslo, men hovedtyngden av de ansatte sitter kundenært ved kontorene i alle landets fylker, eller markedsnært ved kontorer i 34 land over hele verden.

Innovasjon Norges hovedstyre består av ni medlemmer samt to representanter for de ansatte. Styret er ansvarlig for forvaltning og forsvarlig organisering av Innovasjon Norges virksomhet. Styret skal føre tilsyn med daglig ledelse. Hovedstyret oppnevner regionale styrever for distriktskontorene. Disse står ansvarlig overfor hovedstyret gjennom administrerende direktør.

Innovasjon Norge er en inkluderende arbeidslivsvirksomhet, og har etablert bedriftslegeordninger både ved hovedkontoret og distriktskontorene i Norge.

Det er i løpet av året gjennomført to kultur- og klimaundersøkelser blant ansatte. Undersøkelsene har høy deltakelse og viser gode resultater. Sykefraværet følges løpende

med kvartalsvis rapportering til ledelse og arbeidsmiljøutvalg. Sykefraværet i 2007 var på 4,6 %. Det har ikke vært rapportert noen arbeidsrelaterte ulykker i 2007. Virksomheten har ikke bidratt til forurensning av det ytre miljø. Hovedkontoret ble i 2007 sertifisert som Miljøfyrtårn.

Viktige saker i 2007

Et godt år for reiselivet

I 2007 har Innovasjon Norge brukt mye tid på samarbeidet med reiselivsnæringen, og sette planer ut i live for å bidra til økt innovasjon gjennom samarbeid. Samarbeidet med reiselivsnæringen er godt. For det første er det etablert faste samarbeidsfora med reiselivsnæringen på både strategisk, operativt og prosjektnivå. For det andre har Innovasjon Norge i tett samarbeid med næringen utviklet, lansert og implementert den reviderte merkevaren Norge med en tydelig profil, avsender (visitnorway.com) og visjonen: Powered by Nature. For det tredje har Innovasjon Norge satt større fokus på innovasjon i reiselivsnæringen gjennom nye kompetansetjenester, nye Arena-prosjekter innenfor reiseliv og nye rådgivingstjenester.

Etterspørselen etter Innovasjon Norges tjenester til reiselivet er stor, og bevilgningene er økt. Investeringsviljen og -evnen har aldri vært større i reiselivsnæringen.

I 2007 la Regjeringen frem sin nasjonale reiselivsstrategi, Verdifulle opplevelser, som gir tydelige føringer for Innovasjon Norges arbeid med reiseliv og ikke minst nye oppgaver.

Stø kurs: Regjeringens strategi for miljøvennlig vekst i de maritime næringene

Innovasjon Norge er en del av MARUT (Maritim utvikling), en prosess- og samhandlingsarena for maritim næring, forsknings- og utviklingsmiljøer (FoU), myndigheter og virkemiddelapparatet, som ble satt i gang i 2006. Som en del av MARUT la Regjeringen i oktober 2007 fram sin maritime strategi: Stø kurs, Regjeringens strategi for miljøvennlig vekst i de maritime næringene. Her foreslås 54 tiltak innen fem områder som skal bidra til å styrke de maritime næringene i Norge. Innovasjon Norge leverer i 2008 tjenester innen fire av områdene:

Globalisering og rammevilkår: Innovasjon Norge tar initiativet sammen med Sjøfartsdirektoratet, Skipsfartsregistrene og aktører i de maritime næringene for å utvikle en felles strategi for markedsføring og markedsprofilering av det maritime Norge i utlandet. Innovasjon Norges tjenester fra vårt kontornett i internasjonale maritime markeder og Innovasjon Norges messetjenester er aktuelle under dette området.

Miljøvennlige maritime næringer: Tilskuddsordningen Maritim Utvikling vil i 2008 prioritere prosjekter innen utvikling av teknologi for NOx-reduksjon (nitrogenoksid) fra skipsfarten.

Maritim forskning og innovasjon: Tilskuddsordningene MARUT og IFU (industrielle forsknings- og utviklingskontrakter) er de mest aktuelle. I 2008 prioriteres kontakt med de maritime miljøene Norwegian Center of Expertise Maritime og Norwegian Centre of Expertise Subsea.

Nærsjøfart: Nye ordninger i 2008 er tilskudd og innovasjonslån. I 2008 prioriteres utviklingsprosjekter knyttet opp mot fornyelse av små og eldre skip, og samarbeid om mer effektiv bruk av nærskipsfartsflåten, som for eksempel samseilingsprosjekter.

Skaperen 2007

For andre gang deltok Innovasjon Norge i TV2-programmet Skaperen i 2007, blant annet for å skape oppmerksomhet om entreprenørskap og etablerere. Vi ønsker også å vise at om du både har ideer og evne til forretningsutvikling, er det er mulig å starte en egen bedrift. Innovasjon Norges rolle var å ta imot, veilede og ivareta den enkelte deltakerens forretningsidé. Vi fulgte de utvalgte ideene gjennom programmet, ga råd og hjalp deltakeren gjennom de ulike fasene i en etablering.

I løpet av programmet fikk fagpanelet rundt 500 ideer til vurdering. Denne sesongen besto panelet av Dine Penger-redaktør Christian Vennerød, IT-gründer Shahzad Rana og Innovasjon Norges Katinka Greve Leiner. Opptakene til programmene ble gjort i hele Norge og de første seks programmene ble tatt opp i Oslo, Bergen, Trondheim, Tønsberg, Bodø og Fredrikstad. Programmene ble sendt våren 2007 og vinneren av finalen 15. mai var Ånund Olsen med treningsapparatet Innowalk, som kan hjelpe bevegelseshemmede barn til å trene opp styrke og motorikk i beina.

Nytt investeringsselskap

Regjeringen foreslo i statsbudsjettet for 2008 å opprette et nytt statlig investeringsselskap med en egenkapital på 2,2 mrd. kroner til egenkapitalinvesteringer. Av disse er 500 millioner kroner øremerket for marin sektor. Det nye investeringsselskapet skal organiseres som et datterselskap under Innovasjon Norge. Formålet med det nye investeringsselskapet er å bidra til å kommersialisere globalt orienterte og konkurransedyktige innovasjoner og prosjekter, primært nyetableringer. Selskapet skal tilby langsiktig og risikovillig kapital. Det nye investeringsselskapet skal prioritere de fem satsingsområdene miljø, energi, reiseliv, marin og maritim sektor. Dette er i tråd med Soria Moria-erklæringen, og selskapet skal ha et spesielt fokus på klima- og miljøprosjekter.

Investeringsselskapet skal benyttes til investeringer med langsiktig perspektiv, gjerne innen teknologiutvikling. Investeringsfokus skal hovedsakelig være tidlig vekstfase. Fortrinnsvis der de private aktørene ikke i tilstrekkelig grad tilfører innovative bedrifter med internasjonalt vekstpotensial risikovillig, langsiktig kapital.

Styret i Innovasjon Norge er enig i Regjeringens vurdering av behovet og er rede til å ta oppdraget med å etablere det nye investeringsselskapet.

De norske samarbeidsprogrammene for økonomisk vekst og bærekraftig utvikling i Bulgaria og Romania

Innovasjon Norge aksepterte i 2007, på oppdrag fra Utenriksdepartementet, å administrere de norske samarbeidsprogrammene for økonomisk vekst og bærekraftig utvikling i Bulgaria og Romania. Programmene er en del av Norges forpliktelser under EØS-avtalen vedrørende de nye EU-landene Romania og Bulgaria. Innovasjon Norge administrerer dermed en ny tilskuddsordning på 68 millioner euro i perioden 2008-2011.

Det er etablert en egen prosjektorganisasjon som ivaretar Innovasjon Norges forpliktelser overfor Utenriksdepartementet. Alle prosjekter som mottar tilskudd fra programmene, skal ha norske samarbeidspartnere. Gjennom dette oppdraget vil Innovasjon Norge være en pådriver for å styrke norsk økonomisk, sosialt, politisk og kulturelt samarbeid med Romania og Bulgaria.

Denne nye modellen for realisering av Norges forpliktelser under EØS-avtalen åpner for interessante fremtidsperspektiver når EØS-avtalene for de nye EU-landene skal reforhandles i 2009. Styret venter at samarbeidsprogrammene skal fremme næringslivsrelasjonene mellom Norge og disse landene.

Innovasjon Norge engasjert i EUs innovasjonsprogram

CIP (Competitiveness and Innovation Framework Programme 2007-2013) er EUs nye storsatsing på innovasjon og konkurranseevne i Europa. Programmet består av tre hovedbolker: entreprenørskap og innovasjon samt IKT-politikk og energi. Innovasjon Norge spiller to viktige roller for den norske deltakelsen i programmet.

For det første er Innovasjon Norge norsk kontaktpunkt for delprogrammet for innovasjon og entreprenørskap, på oppdrag fra Nærings- og handelsdepartementet. Vi skal fremme deltakelse i og interesse for programmet blant berørte norske miljøer og sikre investeringer i Norge gjennom European Investment Fund.

Innovasjon Norge deltar også i EU-komiteen EIPC (Entrepreneurship and Innovation Programme Committee) sammen med NHD. Innovasjon Norge formidler programmets innhold gjennom både nettsider og det elektroniske nyhetsbladet: CIPcom. Nyhetsbladet har i dag 500 abonnenter blant Stortingsrepresentanter, departementene, regionale og lokale myndigheter, samt bransjeorganisasjoner, virkemiddelapparat og bedriftsrådgivere.

For det andre fikk Innovasjon Norge mot slutten av 2007 positivt svar på sin søknad til Europakommisjonen om å lede nettverket for rådgivningstjenester til norske bedrifter, Enterprise Europe Network i Norge i perioden 2008-2013. Samarbeidspartnerne i nettverket er Sintef, IRIS (International Research Institute of Stavanger), Matforsk, Norut (Northern Research Institute Tromsø AS) og Christian Michelsen Research.

Innovasjon Norge skal til sammen ansette fire nye personer som skal ha arbeidssted ved distriktskontorene i Kristiansand, Leikanger, Bodø og Trondheim. Nettverket ledes fra Oslo ved avdeling for Europasaker. Nettverket skal levere tjenester på EU/EØS (regelverk, programmer og marked) og teknologioverføring samt mobilisere til økt internasjonal forskningsvirksomhet gjennom deltagelse i EUs Syvende rammeprogram for forskning og utvikling.

Innovasjon i samarbeid

En næringsklynge er en lokal eller regional konsentrasjon av bedrifter og kunnskapsaktører innenfor samme bransje eller teknologiområde. Hensikten med en klynge er å få i gang et dynamisk samspill mellom bedriftene som gir vekst, regional utvikling og bedre profilering.

Innovasjon Norge har utpekt ni sterke klynger med bedrifter som kan hevde seg i verdenstoppen på sitt felt. Sammen utgjør disse ekspertmiljøene Norwegian Center of Expertise (NCE). NCE-programmet er et samarbeidsprosjekt mellom SIVA, Forskningsrådet og Innovasjon Norge og har bidratt til å gi utviklingsprosessene økt tyngde, langsiktig fokus og status. I 2006 ble det inngått avtale med seks regionale klyngeprosjekter. I 2007 ble følgende tre prosjekter valgt ut: NCE Aquaculture i Nordland, NCE Culinology (Industriell gastronomi) i Rogaland og NCE Oslo Cancer Cluster.

Arena-programmets klare mål er å øke verdiskapingen i regionale næringsmiljøer. Dette er miljøer med en konsentrasjon av bedrifter innen samme bransje/verdikjede, som sammen kan danne et velutviklet kompetansemiljø. Programmet ble evaluert i 2007 og fikk god tilbakemelding. Arena satte i verk sju nye prosjekter i 2007. Disse ble valgt ut i konkurranse mellom 24 søkere.

Innovasjon Norge så i 2007 behov for å utvikle et nytt tjenestetilbud som skal gi faglig og finansiell støtte til utviklingsprosesser i bedriftsnettverk som er av enklere karakter enn Arena og NCE.

Årsregnskapet

Årsregnskapet

Innovasjon Norges årsresultat på 74 millioner kroner er 37 millioner kroner høyere enn i 2006. Resultatøkningen skyldes hovedsakelig reduserte tap på utlån og garantier. Driftsresultat før tap på utlån og garantier er 76 millioner kroner og er uendret fra 2006.

Netto renteinntekter utgjør 209 millioner kroner mot 200 millioner kroner året før. De samlede driftsinntektene er økt med 167 millioner kroner til 1.026 millioner kroner. Økningen gjelder offentlige inntekter til reiselivsaktiviteter, drift og andre prosjekter.

Driftskostnadene er økt fra 982 millioner kroner til 1.160 millioner kroner, hvorav lønns- og personalkostnadene utgjør 505 millioner kroner. Økningen i driftskostnader er relatert til økte prosjektaktiviteter med bakgrunn i økte offentlige inntekter.

Tap på utlån og garantier er inntektsført med brutto 6,7 millioner kroner, som følge av at tilbakeførte individuelle tapsnedskrivninger er noe større enn konstaterede tap og nye individuelle tapsnedskrivninger. Etter avsetning til tapsfond med 8,3 millioner kroner viser regnskapet netto 1,6 millioner kroner i tap.

De samlede nedskrivninger på utlån pr 31.12.07 utgjør 563 millioner kroner som er en nedgang på 62,4 millioner kroner fra sum nedskrivninger pr 01.01.07 på 626 millioner kroner. Nedskrivningene reflekterer etter styrets vurdering den samlede tapsrisiko i låne- og garantimassen som regnskapet skal ta høyde for.

Kontantstrømanalysen viser at det går store brutto kontantstrømmer gjennom Innovasjon Norge årlig. Sum innbetalinger og utbetalinger på utlån viser netto reduksjon av utlånsporteføljen, men at reduksjonen i 2007 er halvert i forhold til 2006. Sum av innbetalinger og tilbakebetalinger på innlån viser at netto innlån reduseres i takt med utlånene.

Innovasjon Norges balanse ved utgangen av året var 16,3 milliarder kroner mot 16,6 milliarder kroner ved forrige årsskifte. Netto utlån utgjorde 11,5 milliarder kroner som er en reduksjon på 0,6 milliarder kroner.

Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetning av fortsatt drift. Regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets eiendeler, gjeld og resultat. Det har ikke inntruffet forhold etter regnskapsårets utgang som er av betydning ved bedømmelsen av foretaket og som ikke fremkommer av årsregnskapet med tilhørende noter.

Resultatdisponering

Etter tap og administrasjonskostnader viser regnskapet for 2007 et resultat på 74 126 516,92 kroner.

Styrets forslag til disponering av årsresultatet:

Avsatt til utbytte til staten fra:

Lavrisikordningen	29 222 170,00 kroner
Investeringsfondet for Nordvest-Russland	3 555 237,00 kroner
Investeringsfondet for Øst- Europa	3 396 874,00 kroner

Overføres staten fra:

Risikolån og garantier	2 083 317,61 kroner
Distriktsrettet låneordning	47 265,63 kroner
Miljølån	35 275,08 kroner

Tilbakeført fra opptjent egenkapital for:

Såkorndet	- 2 202 627,49 kroner
-----------	-----------------------

Avsatt til opptjent egenkapital for:

Investeringsfondet for Nordvest-Russland	1 185 079,88 kroner
Investeringsfondet for Øst-Europa	1 132 292,50 kroner
Lavrisikordningen	34 073 768,13 kroner
Øvrig opptjent egenkapital	1 597 864,58 kroner

Oslo 31. desember 2007

21. februar 2008

Styret for Innovasjon Norge


Kjell A. Storeide
styreleder


Eli Blakstad
nesteleder


Roar Flåthen


Siri Bye G. Johansen


Harald Milli


Kirsti Saxi


Eva Toril Strand


Elin Tveit Sveen


Arild Lien


Randi Abrahamsen
ansattes repr.


Egil Hagen
ansattes repr.


Gunn Ovesen
adm. direktør